

2012-2016年中国橙汁市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国橙汁市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1211/167198H4QU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国橙汁市场深度调研与投资前景研究报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、博思数据研究中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及橙汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。

通过《2012-2016年中国橙汁市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

橙汁是以橙子为原料经过榨汁机压榨得到的果汁饮料。国内饮料企业对进口橙汁的依赖程度很高，75%的原料来自国外，部分品牌60%鲜橙汁是从巴西进口的。巴西是中国进口橙汁的第一大国，其他的橙汁进口国主要有以色列、美国等。数据显示，2011年，中国是巴西橙汁的第四大进出口国。当前我国对天然、营养丰富的橙汁消费需求每年以20%以上的速度增长，市场潜力巨大，而国际市场上的浓缩橙汁价格已从每吨1500美元飙升至2500-3000美元。果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。随着我国消费者消费意识升级和购买能力的提高，近几年来，果汁消费逐年增长，几乎以年平均14.5%的速度快速增长着，发展至今，果汁饮料已成为人们生活中必备的饮品之一。而作为相对售价较高的浓缩果汁，它在饮料行业中所占数量并不大，主要被认为是许多国家的一种补品饮料。我国是浓缩果汁的生产大国，水果年产量在9000万吨左右，约占世界水果总产量的15%。而且，中国已经是成为仅次于美国的世界第二大饮料生产国，其中果汁类饮料保持了每年超过100万吨的增长速度。

中国人均年果汁消费量为1000克，仅是西欧的1/40，不到美国的1/20，产能过剩问题在中国越来越凸显。国内生产的浓缩果汁90%以上出口国外，尤其是年产量超过80万吨的浓缩苹果汁，占到全球产量的60%以上。中国整体果汁市场依旧以低浓度果汁为主，2011年低浓度果汁在整体果汁市场中占比高达77%。我国浓缩果汁出口市场的红火，主要归因于我国丰富的水果资源、近几年不断扩大的水果种植面积及大面积普及的种植技术等等。另外，这些先进设备和现代加工技术的引进，保障了我国浓缩果汁行业的整体质量，其出口也出现明显的增长。2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16%。数据显示：2011年1-12月

，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66 %。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省果汁和蔬菜汁饮料的产量达326万吨，同比增长11.53 %，占全国总产量的16.99 %。

报告目录

第一章 橙汁行业发展概述

第一节 橙汁的定义及分类

一、橙汁的定义

二、橙汁的分类

三、橙汁的特性

第二节 橙汁产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 橙汁行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球橙汁市场发展分析

第一节 2011年全球橙汁市场分析

一、2011年全球橙汁市场回顾

二、2011年全球橙汁市场环境

三、2011年全球橙汁销售分析

四、2011年全球橙汁市场规模

第二节 2012年全球橙汁市场分析

一、2012年全球橙汁需求分析

二、2012年全球橙汁市场规模

三、2012年全球橙汁品牌分析

四、2012年中外橙汁市场对比

第三节 主要国家地区橙汁市场分析

一、2011-2012年美国橙汁市场分析

- 二、2011-2012年欧洲橙汁市场分析
- 三、2011-2012年日本橙汁市场分析
- 四、2011-2012年韩国橙汁市场分析
- 五、2011-2012年其他国家橙汁市场

第三章 我国橙汁行业发展现状

第一节 我国橙汁行业发展现状

- 一、橙汁行业品牌发展现状
- 二、橙汁行业消费市场现状
- 三、橙汁市场消费层次分析
- 四、我国橙汁市场走向分析

第二节 2010-2012年橙汁业发展情况分析

- 一、2010年橙汁行业发展情况分析
- 二、2011年橙汁行业发展情况分析
- 三、2012年橙汁行业发展特点分析
- 四、2012年上半年橙汁行业发展情况

第三节 2011-2012年橙汁行业运行分析

- 一、2011-2012年橙汁业产销存运行分析
- 二、2011-2012年橙汁行业利润情况分析
- 三、2011-2012年橙汁行业发展周期分析
- 四、2012-2016年橙汁行业发展机遇分析
- 五、2012-2016年橙汁行业利润增速预测

第四章 我国橙汁市场发展研究

第一节 2011年我国橙汁市场发展研究

- 一、2011年1季度我国橙汁市场研究
- 二、2011年2季度我国橙汁市场研究
- 三、2011年3季度我国橙汁市场研究
- 四、2011年4季度我国橙汁市场研究

第二节 2012年我国橙汁市场情况

- 一、2012年上半年我国橙汁产销情况
- 二、2012年上半年我国橙汁市场价格情况

三、2012年上半年重点城市橙汁市场发展情况

四、2012年上半年我国橙汁市场发展情况

第三节 2012年我国橙汁市场结构和价格走势分析

一、2012年上半年我国橙汁市场结构和价格走势概述

二、2012年上半年我国橙汁市场结构分析

三、2012年上半年我国橙汁市场价格走势分析

第四节 2012年我国橙汁业市场发展特点分析

一、2012年上半年我国橙汁市场格局特点

二、2012年上半年我国橙汁产品创新特点

三、2012年上半年我国橙汁市场服务特点

四、2012年上半年我国橙汁市场品牌特点

第五章 我国橙汁市场调查分析

第一节 2011年我国橙汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2012年1季度我国橙汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2012年2季度中国橙汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 橙汁行业经济运行分析

第一节 2011-2012年橙汁产量分析

- 一、2011年橙汁产量分析
- 二、2012年1-5月橙汁产量分析

第二节 2011-2012年果汁饮料行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2011年果汁饮料行业主要经济指标分析
- 三、2012年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析

第三节 2011-2012年我国橙汁行业绩效分析

- 一、2011-2012年行业产销情况
- 二、2011-2012年行业规模情况
- 三、2011-2012年行业盈利能力
- 四、2011-2012年行业经营发展能力
- 五、2011-2012年行业偿债能力分析

第七章 我国橙汁行业进出口分析

第一节 我国橙汁进口分析

- 一、2011年进口总量分析
- 二、2011年进口结构分析
- 三、2011年进口区域分析

第二节 我国橙汁出口分析

- 一、2011年出口总量分析
- 二、2011年出口结构分析
- 三、2011年出口区域分析

第三节 我国橙汁进出口预测

- 一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年橙汁进口预测

四、2012年橙汁出口预测

第八章 橙汁区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

第九章 中国橙汁行业消费市场分析

第一节 中国橙汁消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011-2012年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 橙汁行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 橙汁市场消费需求分析

- 一、橙汁市场的消费需求变化
- 二、橙汁行业的需求情况分析
- 三、2012年橙汁品牌市场消费需求分析

第四节 橙汁消费市场状况分析

- 一、橙汁行业消费特点
- 二、橙汁消费者分析
- 三、橙汁消费结构分析
- 四、橙汁消费的市场变化
- 五、橙汁市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 橙汁行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、橙汁行业品牌忠诚度调查
- 六、橙汁行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十章 橙汁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国橙汁行业竞争格局综述

一、2011年橙汁行业集中度

二、2011年橙汁行业竞争程度

三、2011年橙汁企业与品牌数量

四、2011年橙汁行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年橙汁行业竞争格局分析

一、2011-2012年国内外橙汁竞争分析

二、2011-2012年我国橙汁市场竞争分析

三、2011-2012年我国橙汁市场集中度分析

四、2012-2016年国内主要橙汁企业动向

五、2012年国内橙汁拟在建项目分析

第十一章 橙汁企业竞争策略分析

第一节 橙汁市场竞争策略分析

一、2012年橙汁市场增长潜力分析

二、2012年橙汁主要潜力品种分析

三、现有橙汁产品竞争策略分析

四、潜力橙汁品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 橙汁企业竞争策略分析

一、欧债危机对橙汁行业竞争格局的影响

二、欧债危机后橙汁行业竞争格局的变化

三、2012-2016年我国橙汁市场竞争趋势

四、2012-2016年橙汁行业竞争格局展望

五、2012-2016年橙汁行业竞争策略分析

六、2012-2016年橙汁企业竞争策略分析

第十二章 主要橙汁企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十三章 橙汁行业发展趋势分析

第一节 我国橙汁行业前景与机遇分析

一、我国橙汁行业发展前景

二、我国橙汁发展机遇分析

三、2012年橙汁的发展机遇分析

四、欧债危机对橙汁行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国橙汁市场趋势分析

一、2011-2012年橙汁市场趋势总结

二、2012-2016年橙汁发展趋势分析

三、2012-2016年橙汁市场发展空间

四、2012-2016年橙汁产业政策趋向

五、2012-2016年橙汁技术革新趋势

六、2012-2016年橙汁价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十四章 未来橙汁行业发展预测

第一节 未来橙汁需求与消费预测

- 一、2012-2016年橙汁产品消费预测
- 二、2012-2016年橙汁市场规模预测
- 三、2012-2016年橙汁行业总产值预测
- 四、2012-2016年橙汁行业销售收入预测
- 五、2012-2016年橙汁行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国橙汁行业供需预测

- 一、2011-2012年中国橙汁供给预测
- 二、2012-2016年中国橙汁产量预测
- 三、2012-2016年中国橙汁需求预测
- 四、2012-2016年中国橙汁供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国橙汁产品价格预测
- 六、2012-2016年主要橙汁产品进出口预测

第十五章 橙汁行业投资现状分析

第一节 2011年橙汁行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第二节 2012年上半年橙汁行业投资情况分析

- 一、2012年上半年总体投资及结构
- 二、2012年上半年投资规模情况
- 三、2012年上半年投资增速情况
- 四、2012年上半年分行业投资分析
- 五、2012年上半年分地区投资分析
- 六、2012年上半年外商投资情况

第十六章 橙汁行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年橙汁行业政策环境分析
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内橙汁技术现状
- 二、2012年橙汁技术发展分析
- 三、2012-2016年橙汁技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十七章 橙汁行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 橙汁行业投资效益分析

- 一、2011-2012年橙汁行业投资状况分析
- 二、2012-2016年橙汁行业投资效益分析
- 三、2012-2016年橙汁行业投资趋势预测
- 四、2012-2016年橙汁行业的投资方向
- 五、2012-2016年橙汁行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响橙汁行业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响橙汁行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响橙汁行业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2016年影响橙汁行业运行的不利因素分析
- 四、2012-2016年我国橙汁行业发展面临的挑战分析
- 五、2012-2016年我国橙汁行业发展面临的机遇分析

第五节 橙汁行业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年橙汁行业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年橙汁行业政策风险及控制策略
- 三、2012-2016年橙汁行业经营风险及控制策略
- 四、2012-2016年橙汁行业技术风险及控制策略
- 五、2012-2016年橙汁行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2012-2016年橙汁行业其他风险及控制策略

第十八章 橙汁行业投资战略研究

第一节 橙汁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国橙汁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、橙汁实施品牌战略的意义
- 三、橙汁企业品牌的现状分析
- 四、我国橙汁企业的品牌战略
- 五、橙汁品牌战略管理的策略

第三节 橙汁经营策略分析

- 一、橙汁市场细分策略
- 二、橙汁市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、橙汁新产品差异化战略

第四节 橙汁行业投资战略研究

一、2012年果汁饮料投资战略

二、2012年橙汁行业投资战略

三、2012-2016年橙汁行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：橙汁产业链分析

图表：国际橙汁市场规模

图表：国际橙汁生命周期

图表：2009-2011年中国橙汁行业市场规模

图表：2009-2011年全球橙汁产业市场规模

图表：2009-2011年橙汁重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国橙汁行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国橙汁行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国橙汁行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国橙汁发展能力分析

图表：2011-2012年中国橙汁竞争力分析

图表：2012-2016年中国橙汁产能预测

图表：2012-2016年中国橙汁消费量预测

图表：2012-2016年中国橙汁市场前景预测

图表：2012-2016年中国橙汁市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国橙汁发展前景预测

图表：2011年1-12月橙汁产量全国合计

图表：2011年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月橙汁进口数据

图表：2011年1季度橙汁进口数据

图表：2011年1-12月橙汁出口数据

图表：2011年1季度橙汁出口数据

图表：2012年1-5月橙汁进口数据
图表：2012年1季度橙汁进口数据
图表：2012年1-5月橙汁出口数据
图表：2012年1季度橙汁出口数据
图表：橙汁市场调查对象情况分析
图表：橙汁消费者消费习惯调查
图表：消费者对橙汁产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：橙汁消费者品牌状况调查分析
图表：2011-2012年中国消费者橙汁品牌构成
图表：橙汁消费者性别比例
图表：橙汁消费者年龄分布
图表：橙汁消费者购买频率分析
图表：橙汁消费者购买橙汁的规格
图表：橙汁消费者购买橙汁消费金额
图表：消费者橙汁关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析
略……

本橙汁行业报告，对我国橙汁的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2012年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据橙汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对橙汁未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明橙汁行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2012年饮料流行趋势，并深入研究了橙汁行业优势企业的发展、经营状况，是橙汁生产企业、科研单位、销售企业准确了解橙汁行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1211/167198H4QU.html>